



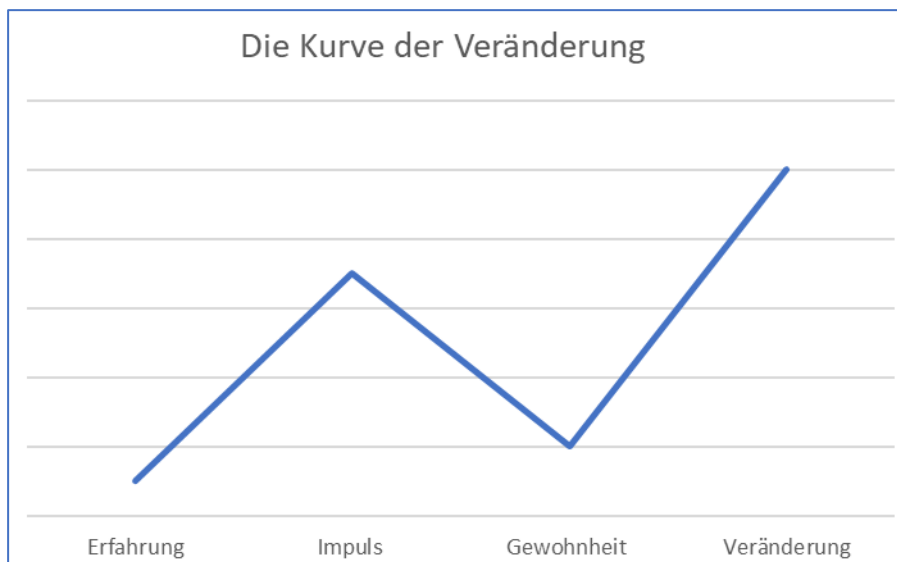
Wir wissen, wie Veränderung funktioniert.

Schließlich haben wir alle in unserem Leben als Executives und auch als Berater ständig mit Veränderung zu tun. Wir erkennen, wo Veränderung erforderlich wird, konzipieren, setzen um und implementieren erfolgreich. Ständig.

Denn nichts ist beständiger als die Veränderung.

Der Mensch ist ein Gewohnheitstier. Und in Organisationen arbeiten Menschen. Daher ist es schwierig nachhaltige und erfolgreiche Veränderungen zu erzielen.

Häufig verfällt man nach einer anfänglichen Euphorie zurück in alte Muster.



Wir sind geprägt durch unsere Erfahrungen und kulturellen Gegebenheiten - auch im Umfeld unserer Firmenkultur. Durch einen äußeren Impuls wird Veränderung angestoßen. Doch i.d.R. verfallen wir nach diesem Anstoss wieder zurück in unsere bestehenden Muster, in unser "Business as Usual".

Nur durch Weiteres "dranbleiben" erreicht man eine nachhaltige und kontinuierliche Veränderung.

Im Kontext der digitalen Transformation helfen wir Ihnen: bei der Definition des Impulses und bei der Bestimmung des Weges abseits der Gewohnheit.

Dabei, Ihre Vision genau herauszuarbeiten und diese schließlich Wirklichkeit werden zu lassen.



Was können wir genau für Sie tun?

Die Ouverture: Der Impuls

Was ist Digital/Digitale Transformation (und was wird sie im jeweiligen Unternehmenskontext bedeuten)?

Fragt man fünf verschiedene Manager, was Digital oder Digitale Transformation eigentlich ist, so bekommt man mindestens sieben verschiedene Antworten.

E-Commerce, Multi-/Omni-Channel, Automatisierung, Big Data, Lernende Systeme, Künstliche Intelligenz, IoT, Edge Computing, Web 2.0, Industrie 4.0 etc. decken verschiedene Teil-Aspekte ab.

Führung, Selbstorganisation, Strukturen, Fraktale Organisationen, Alternative Karriereinhalte, Scrum, Agile und andere Ansätze und Methoden wieder Andere.

Hinzu kommt nun noch Disruption, Kreativität, Rekombination, Re-Use, Modularisierung und, und, und....

Für jeden wird daher die Ausprägung von Digital zwingend anders sein.

Aber was ist jetzt die für Sie relevante Sicht?

Wir helfen Ihnen hierbei Ihre Definition und Sicht zu finden, indem wir wichtige Hintergründe liefern und Ihnen dadurch helfen, den richtigen (d. h. für Sie relevanten) Kontext zu bestimmen. Ansätze hierfür sind:

- Impulsvortrag zur Digitalisierung und deren Auswirkungen
- Digital Culture Shift
- Digital Mindset Coaching
- Digital Discovery
- Digital Customer Journey
- Digital Inspiration Workshop
- DTG - Bestimmung des Digitalen Transformationsgrades



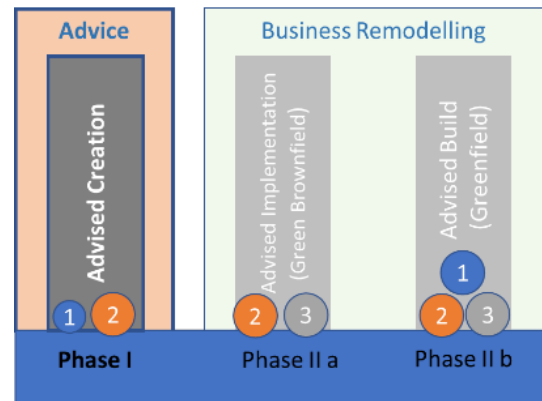
Der 1. Akt: Die Planung der Reise

Wenn Sie den Kontext definiert haben, lässt sich Ihre Reise auf dem Weg der Digitalisierung planen. Um dies mit Ihnen gemeinsam durchführen zu können, haben wir einen Standardansatz entwickelt: die Advised Creation.

Standard ist dabei jedoch nur die Vorgehensweisen - man will ja das (methodische) Rad nicht ständig (und teuer) neu erfinden müssen.

Dadurch können wir Ihnen schnell und zielgerichtet helfen zu bestimmen, wo Sie genau stehen, welches Zielbild sinnvoll ist und wie Sie dieses erreichen können.

Wie wir diese Vorgehensweisen anwenden ist voll auf Sie abgestimmt. Und hierfür brauchen wir Ihren Input und Ihre Kreativität. Durch unsere Techniken helfen wir Ihnen dabei mögliche Fälle von Betriebsblindheit zu überwinden.



Wie gehen wir bei der Advised Creation genau vor?

Advised Creation bedeutet soviel wie "angeleiteter Schöpfungsprozess". Wir sind dabei Sparringspartner, Moderator, Impulsgeber und Hüter der Methode.

Im Rahmen der Advised Creation werden wir gemeinsam mit Ihnen erarbeiten, wie und wo das Geschäftsmodell im Sinne der Digitalen Transformation angepasst und umgestellt werden kann.

Dies erfolgt in drei Schritten:

(1) Diagnostik

Hier wird u.a. der Digitale Transformationsgrad bestimmt. Hierzu wird ein durch den Digital Think Tank weiterentwickelter Test genutzt, mit dessen Hilfe schnell und trennscharf die Digitale Ausrichtung eines Unternehmens ermittelt werden kann.

In der Diagnostik erfolgt:

- die Erhebung der diagnoserelevanten Daten
- die Auswertung der Daten und die anschließende Standortbestimmung

Hierbei werden auch Grundlagen bzgl. der Digitalen Transformation vermittelt, so dass auch ermittelt werden kann, welches Verständnis bzgl. der digitalen Transformation im Unternehmen gelten soll (ist digitale Transformation ein Führungs- und Strukturthema oder sind technische Aspekte wichtiger? Oder gilt es beides zu verbinden? etc., etc.)

Sie sehen: der erste Schritt ergänzt oder ersetzt die Definition.

(2) Bestimmung des Zielbildes

Hier erarbeiten wir gemeinsam die Antwort auf die Frage: "Wo wollen Sie mit dem Unternehmen hin?" - immer im Kontext der Digitalisierung und Ihrer Definition derselben.

Diesen Prozess moderieren wir und geben Ihnen die erforderlichen externen Impulse, so dass Sie einerseits in Ihrem Kerngeschäft bleiben, allerdings offen sind, wie dieses entwickelt werden kann.

(3) Konzepterstellung/Roadmap

Wenn ein Ziel erarbeitet ist, ist das schon mal ein sehr wichtiger Schritt. Aber wie kann man es erreichen?

Hier definieren wir - ebenfalls mit Ihnen - wie dieses erreicht werden kann.

Unsere Aufgabe dabei ist es Ihnen aufzuzeigen, welche potentiellen Fallstricke bestehen und wie man diese vermeiden kann.

Im Ergebnis haben Sie jetzt eine detaillierte Standortbestimmung, eine Digitale Strategie und eine grobe Planung zur Umsetzung und Operationalisierung: damit kommen Sie direkt vom sich Fragen ins Handeln.



Der 2. Akt: die gemeinsame Reise

Ihnen fehlen Kapazitäten oder Skills für die Umsetzung? Kein Problem. Wir übernehmen für Sie die Koordination und Implementierung. Unsere Kernkompetenz ist dabei die Implementierung von Strategien und die Veränderung von Organisationen. Das haben wir nämlich schon ziemlich oft getan.

Auch hier gehen wir modular vor und nutzen je nach Tiefe der Veränderung die Advised Implementation oder den Advised Build.

Für spezielle Fragestellungen unterstützen uns Kooperationspartner, von denen wir wissen, dass wir uns auf sie verlassen können.

Advised Implementation (Green Brownfield)

Advised Implementation heißt so viel wie "angeleitete Umsetzung". Der Fokus liegt dabei auf einem integrierendem Aufbau, der Elemente kompletter Innovation (grüne Wiese/Greenfield) mit dem Bestehenden (Brownfield) verbindet.

Was ist die Problemstellung?

Der bestehende Betrieb soll verändert und an die sich ändernden Anforderungen angepasst werden. Dies kann einzelne Teil- und Kern-Bereiche, aber auch das ganze Unternehmen betreffen.

Die Umsetzung der Veränderungsmaßnahmen erfolgt innerhalb der bestehenden Organisation, wird aber so ausgestaltet, dass man quasi von einem Greenfield (=neue Organisation/neues Teil der Organisation) im Brownfield (= bestehende Organisation) sprechen kann.

Was ist die Ausgangslage?

Sie wissen für Ihr Unternehmen nach der ersten Phase, der Advised Creation, was verändert werden soll, was das Zielbild ist und wie dieses erreicht werden kann.

Dabei ist absehbar, dass wesentliche Veränderungen erforderlich sind und interne Widerstände überwunden werden müssen.

Durch die Transformation wird Neuland betreten ("Greenfield") - dabei muss aber die bestehende Organisation und deren Strukturen berücksichtigt werden ("Brownfield"). Dies stellt hohe Anforderungen an die Umsetzung.

Wie treten wir auf?

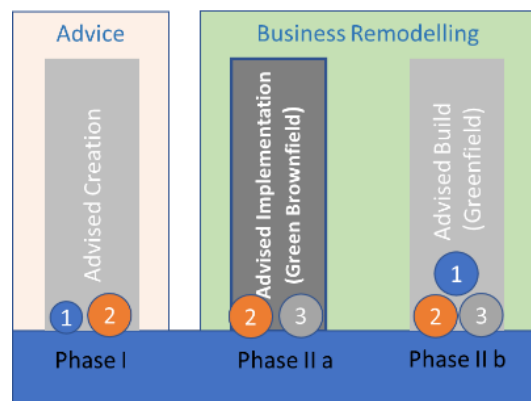
Als Journey Partner und Navigator, der hilft, den Kurs zu halten oder ähnlich wie ein Interims-Manager, der hilft die erforderliche Geschwindigkeit für die geplante Veränderung aufzunehmen.

Welche Themen greifen wir auf?

Wir stellen die Ressourcen, um die Implementierung der Veränderung zu treiben und koordinieren und orchestrieren Ihre internen Ressourcen. Wo erforderlich bringen wir auch das nötige frische Blut in das Unternehmen hinein. In der Advised Implementation gibt es kein Optimieren und damit keine klassische beratungstechnische Herangehensweise.

Was sind die Kern-Komponenten der Advised Implementation?

- Projektaufbau (Übertragung agiler Herangehensweisen auf das Projektmanagement)
- Meilensteine bzw. „Nutzen-Inseln“ herausarbeiten, beschreiben und erreichen
- Kommunikation der Umsetzung
- Agilisierung der Organisation
- Wirkungsmonitoring
- Culture Shift





Advised Build (Greenfield)

Advised Build heißt so viel wie "angeleiteter Aufbau". Der Fokus liegt dabei auf dem parallelen Aufbau einer neuen Einheit auf der grünen Wiese (Greenfield).

Was ist die Problemstellung?

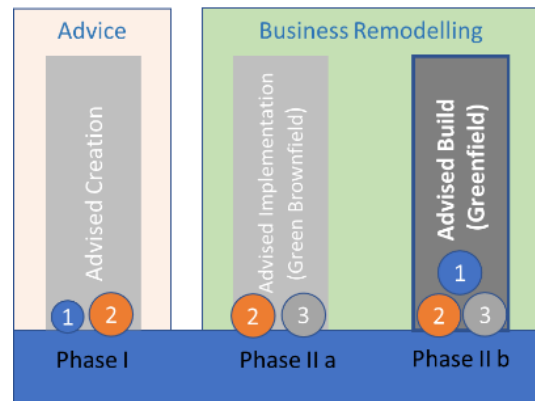
Der bestehende Betrieb muss schnell und umfassend verändert werden.

Hierzu muss ein Teilbereich neu aufgebaut werden. Die Umsetzung erfolgt vollständig als Neuanfang auf der grünen Wiese (z.B. in einer Tochter-/Schwestergesellschaft, einem neuen Geschäftsbereich o.ä.)

Entsprechend ist der Ansatz verändert, da auf bestehende Strukturen keine oder nur wenig Rücksicht genommen werden muss/darf.

Nach Aufbau des neuen Bereiches übernimmt dieser im Wesentlichen die führende Rolle im Unternehmen.

Daraus ergeben sich verschiedene Integrations Szenarien (die allesamt herausfordernd sein werden).



Was ist die Ausgangslage?

Sie haben für Ihr Unternehmen aus der Advised Creation konkrete Zielvorstellungen gewonnen und Sie sind davon überzeugt, dass der sinnvollste Weg für die Erreichung des Zielbildes der Aufbau eines neuen Geschäftsfelds auf der "grünen Wiese" (Greenfield) ist.

Aus der Herleitung des detaillierten Geschäftsmodells (z.B. durch Anwenden von Blue Ocean Strategy oder Design Thinking etc.) wird die Umsetzung angestoßen (z.B. Business Model Canvas zu deren Darstellung).

Es gibt ein klares Commitment, dass die Etablierung des neuen Teilbereiches/Unternehmens oberste Priorität besitzt und abseits des bisherigen operativen Betriebes und dessen Organisation aufgesetzt werden muss.

Wie treten wir auf?

Als Katalysator und Builder. Wir treiben und orchestrieren für Sie den Aufbau, schaffen die Struktur und Kultur, unterstützen Sie bei der Besetzung und stellen den Kontakt zu den erforderlichen Kooperationspartnern her.

Welche Themen greifen wir auf?

Wir bauen gemeinsam mit Ihnen das neue Business auf. Dabei leisten wir alles von der Konzeption über die Planung bis hin zur Begleitung der Implementierung.

Nach dem erfolgreichen Aufbau können wir die Integration und/oder die Restrukturierung des bestehenden Geschäftes begleiten.

Was sind die Kern-Komponenten des Advised Build?

Für den Aufbau einer solchen Neugründung parallel zu oder innerhalb der bestehenden Unternehmensstruktur, ergeben sich die folgenden wichtigsten Schritte:

- (detaillierte) Entwicklung des Geschäftsmodells
- Erarbeiten der Zielstruktur (Unternehmensform aus kaufmännischer Sicht, organisatorische Strukturierung etc.)
- Planung der Umsetzung
- Begleitung der Umsetzung